

SCORE

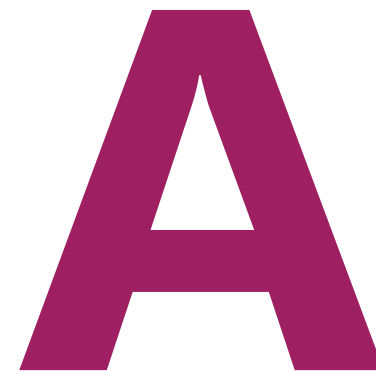
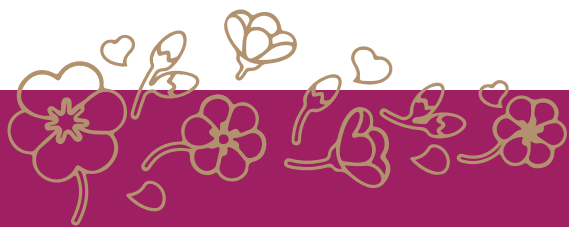
柳州思科職業學院

VIS

视觉识别系统手册

VISUAL IDENTITY





visual identity system

基础部分  
BASIC PART



**庄严校门：**提取学院主校门的新国风，以简洁线条勾勒庄重之门，既呼应飞天山景区的山水意境，又象征知识殿堂的开放包容。校门采用立体结构，寓意学院“高起点规划、高标准建设”的筑校理念，为学子开启职业成长与人生发展的双重通道。

**五星品质：**校门顶部镶嵌五颗星呼应学院“厚德、强技、创新、发展”的校训。五星分别代表德能培育、技能锤炼、产教融合、创新创业、社会服务五大核心维度，寓意学子在“德技并修”的培养体系中如星辰般闪耀。

**三台进阶：**校门下方以三条舒展的弧线模拟台阶，暗合“依托产业办专业、办好专业兴产业、兴旺产业促就业”的办学理念。线条既体现“步步高升”的求学路径，又象征学院与行业、企业、社会的三维联动——底部横线代表职业教育的根基，中部斜线代表产教融合的纽带，顶部横线代表人才输送的出口，共同构筑“升学有优势、就业有能力”的成长阶梯。

## A-01

### 标志释义

标志是学校使用频率最高的视觉符号以及形成品牌视觉形象的核心元素，是学校形象的象征与精神体现。因此我们必须严格按照本手册的相关规范来使用标志。

标志使用环境包括但不限于：

学校内外部交流 / 会议 / 新闻发布会 / 新闻通讯 / 接待服务 / 包装 / 报纸 / 广告 / 宣传 / 纪念品等。



校门



台阶



五星



学院

C:35 M:100 Y:35 K:10  
R:164 G:11 B:93

PANTONE P 81-16C

90% 80% 70% 60% 50% 40% 30% 20%

## A-02

### 学校色彩

学校色彩是学校识别系统中的重要组成部分。根据学校的特点、精神及文化，指定某一特定的色彩系统，应用于所有的视觉传达设计当中，利用色彩所具有的视觉刺激及心理反应，体现学校的本质特点。

#### 四色印刷色

CMYK在印刷范围内应用，需要进行四色分色印刷时所需的颜色标准，为保证印刷的色彩质量，请在使用中遵循规范色值。因打印机种类繁多，打印色彩应以打印实物遵照四色印刷色样为准。

#### 视屏 RGB

在视屏范围内应用，比如展示文件 Powerpoint，那么图像相关的颜色就要转化成 RGB格式。



学校

C:0 M:80 Y:95 K:0  
R:234 G:85 B:20

90% 80% 70% 60% 50% 40% 30% 20%



技校

C:85 M:50 Y:0 K:0  
R:3 G:110 B:184

90% 80% 70% 60% 50% 40% 30% 20%

## A-03

### 特殊印刷工艺

特工艺色也是学校形象的辅助识别用色，帮助学校文化精神，通过视觉传达产生的强烈印象，达到色彩在视觉识别中的作用。

#### PANTONE 专色

在印刷范围内应用，满要进行准确还原印刷色彩所需的色彩标准，为保证色彩质量，请在使用中遵循规范色号。印刷机及印刷载体种类繁多，专色印刷应以潘通色谱追色为准。



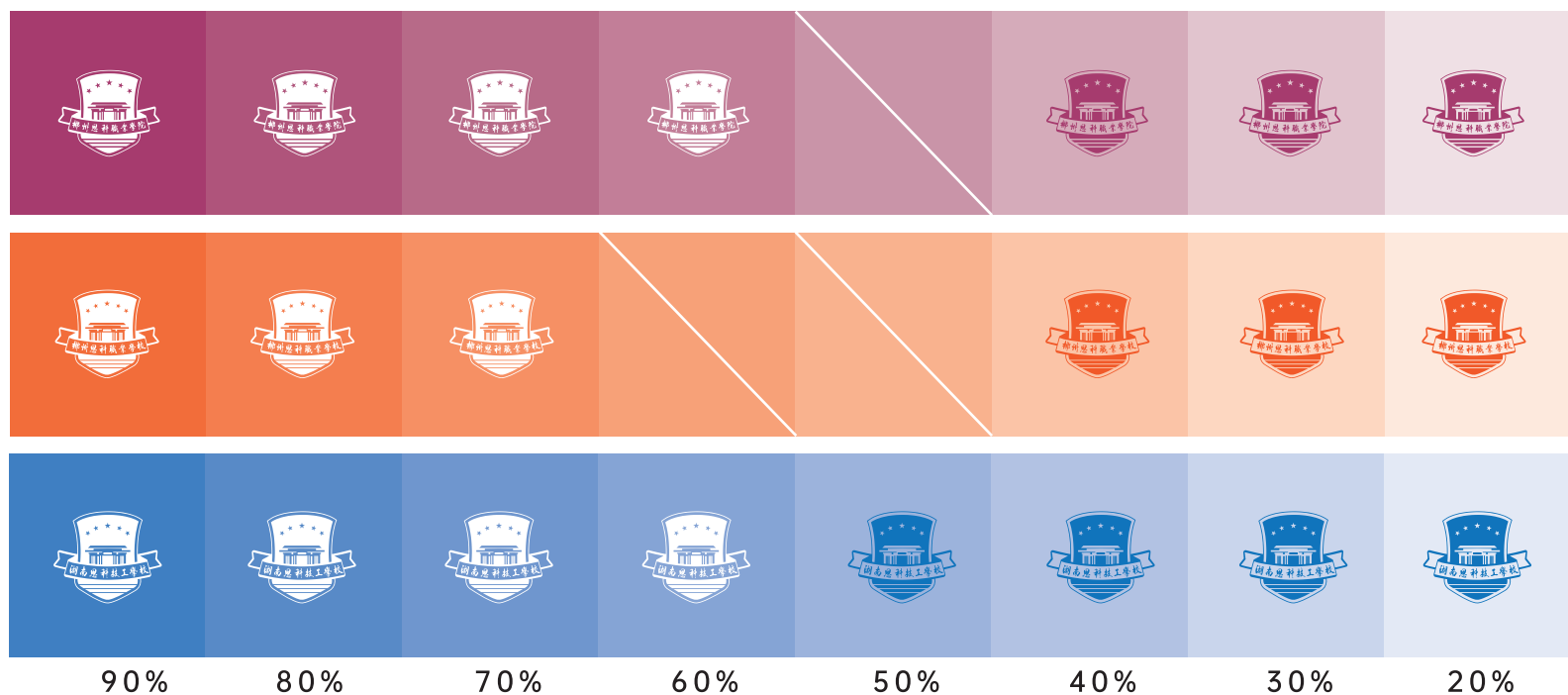
金色

PANTONE=872U



银色

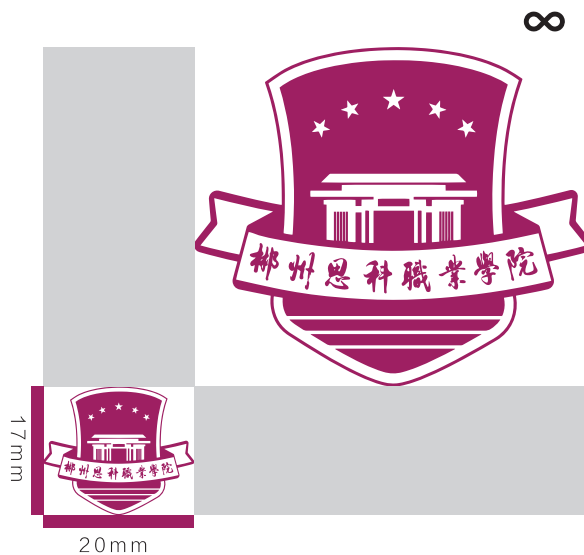
PANTONE=877U



## A-04

### 标准色色阶

为使学校形象统一，保证标志在有颜色的背景上始终清晰可见。标志要应用在标准色不同纯度的背景上。特制定以下标准色色阶规范。标志在白色和色彩的背景上呈现标准色标志，在某些色彩深色背景上使用反白标志，在一些色影明度不鲜明的色彩上禁止呈现标志。在实际应用过程中应严格按照本页规范执行，以免造成视觉混乱。在标志的使用传播过程中除了不可避免的情况，才可使用标志的反白稿形式。其他情况下必须使用标志的标志色稿形式。



最小适用范围（阳稿）



最小适用范围（阴稿）

## A-05

### 标志的最小使用规范

标志图形要针对印刷方式、制作工艺技术、材料质地和应用项目的不同，采用多种对应性和延展性的变体设计，以产生契合、适宜的效果与表现。为确保标志的完整表现，特规定标志在不同状态下的最小使用规范。阳稿标志最小宽度等于或大于20mm，阴稿最小宽度等于或大于18mm。标志宽度小于20mm大于等于18mm时均使用视觉修正稿标志。

宽度小于20MM  
的修正稿



16mm



16mm

宽度小于18MM  
的修正稿

## A-06

### 校徽标准制图

此页为学校标志的制图规范，主要用来阐述标志的科学绘制方法，以此来衡量、确定标志的造型比例及空间距离的相互关系。在制作各种相关项目过程中必须遵循，以求标志的精确比例及视觉形象的统一。

由于视觉偏差，当标志缩放到一定程度时，人们会对标志产生一定的视觉误差，通过对标志的视觉修正以达到学校形象的统一。

**注意事项：**在一般情况下使用品牌标志，应该尽量使用提供的光盘资源文件，避免在重绘中出现误差。

**源文件：**源文件vi手册的电子文件集合，内含手册制作的专用软件格式文件，制作打印相关材料请使用源文件。

